

Раздзел III

АЎДЫЯВІЗУАЛЬНЫЯ СМІ: ВОПЫТ, СУЧАСНАСЦЬ, ПРАГНОЗЫ

Наталья Бабинович

Белорусский государственный университет

НОВЕЙШИЕ МЕДИА И ТРАДИЦИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Анализ сегодняшних мировых тенденций позволяет заключить, что в этом тысячелетии информация станет магистральной силой новой цивилизации, источником ее постоянного развития, что информации будет отдаваться приоритет во всех сферах человеческой деятельности, поэтому уже сегодня надо прилагать усилия к тому, чтобы ускорять процессы информатизации во всех сферах и секторах общественной жизни. Решение соответствующих задач требует глубокой разработки теоретических проблем, выработки эффективной методологии деятельности. Теперь уже вырисовываются контуры новой философии информационного общества, утверждение которого будет способствовать приданию устойчивости развитию мирового сообщества на основе системного подхода, оптимизации подхода и широкой информатизации [1, с. 42].

В обществе знаний потоки информации превращаются в осознанные и усвоенные значимые смыслы. Их производством является медиасфера – пространство, в котором происходит унификация контента и информационных технологий. Традиционные СМИ – это печать, радио и телевидение. В настоящее время под «новыми» подразумевают цифровые медиа. Объединяет старые и новые медиа главное – коммуникативная задача – доставить сообщение. Различаются только способы и формы этой доставки.

Бурное развитие технологий, постоянно увеличивающееся число компьютеров, планшетов, других всевозможных мобильных устройств способствует тому, что Интернет все активнее внедряется во все сферы общества. Смартфон перестал быть роскошью и стал будничной необходимостью. Традиционные средства массовой информации активнее укрепляются во Всемирной паутине. Специфика Интернета позволи-

ла организовывать регулярное информационное вещание на широкую аудиторию без специального развертывания особой технической инфраструктуры. Таким образом, почти любой желающий получил возможность создавать средства массовой информации. Всемирная паутина стала тем пространством, которое технически позволило объединить в себе текстовые, визуальные и аудиовизуальные элементы.

Наиболее спокойно себя чувствует радио. Для приема радиосигнала достаточно иметь компьютер и к нему звуковую плату. Звуковая речь легко передается через Интернет. Радиостанции ведут вещание на базе Интернета, который используется как средство доставки сигнала в различные страны к радиостанциям для вещания через них, но сигнал может быть принят и индивидуальными пользователями.

Время, затрачиваемое зрителем на просмотр телевизионных программ, несколько сократилось. Аудиовизуальный контент в Интернете представляет собой исключительно конвергентные формы контента, такие как catch-up-TV (или телевидение «вдогонку»), IPTV, электронные версии традиционных изданий и каналов, видео «on-demand» («по запросу»), он-лайн трансляции обыкновенных телевизионных каналов, он-лайн консультирование и обучение через Интернет с помощью видеороликов, он-лайн игры, конкурсы, викторины, лотереи, деловые видеоконференции, видео в блогах и социальных сетях.

Развитие и популярность online-СМИ стало возможным благодаря трем основным особенностям: гипертексту, мультимедийности и интерактивности. Эти свойства действительно способствуют успешному функционированию «новых» медиа и дают ряд преимуществ по сравнению с традиционными СМИ.

Сегодня практически все ведущие СМИ Беларуси, издательские дома, телекомпании, радиостанции и информационные агентства имеют сетевые подразделения, занимающиеся продвижением своих информационных продуктов в Интернете. Их онлайн-версии занимают значительный сектор информационного рынка Байнета.

Литература

1. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации / А.Г. Киселев. – М.: Юнити-Дана, 2010. – 431 с.
2. Стинс, О. Новые медиа / С. Стинс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/novye-media>. – Дата доступа: 1.09.2014.
3. Журналистика и литература на рубеже тысячелетий / ред. Я.Н. Засурский и Е.Л. Варганова. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. – 256 с.